

## Desarrollo y puesta en funcionamiento de red social orientada a la educación.

Balbi María Luciana, Di Gracia Nelson, Di Leo Sebastián, Naso Federico, Peri Jorge Alberto, Spillmann Walter

### Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires Escuela de Tecnología

[lbalbi@unnoba.edu.ar](mailto:lbalbi@unnoba.edu.ar), [nelson.digrazia@nexo.unnoba.edu.ar](mailto:nelson.digrazia@nexo.unnoba.edu.ar), [latamyk@gmail.com](mailto:latamyk@gmail.com), [federico.naso@nexo.unnoba.edu.ar](mailto:federico.naso@nexo.unnoba.edu.ar),  
[jp28580@yahoo.com](mailto:jp28580@yahoo.com), [spillmannwalter@gmail.com](mailto:spillmannwalter@gmail.com)

#### CONTEXTO

Esta línea de investigación está orientada al diseño, desarrollo y puesta en funcionamiento de una red social educativa y, a la integración de la misma, en contextos ya establecidos o pre-existentes dentro de la UNNOBA.

Este proyecto se encuentra en marcha desde hace un tiempo y fué acreditado por la UNNOBA en la convocatoria a Proyectos de Investigación 2009/2010. El mismo se está llevando a cabo en el LITIC (Laboratorio de Investigación en TIC) dependiente de la Escuela de Tecnología de dicha universidad.

#### RESUMEN

Es ampliamente conocido, que hoy en día, el auge y propagación de las redes sociales de todo tipo [10] ha alcanzado niveles impensados hace solo unos años. Sin ir más lejos Facebook [6] ya cuenta con más de 800 mil millones de usuarios. Utilizando las herramientas necesarias, desde un punto de vista educativo, las redes sociales pueden ser nuestras mejores aliadas en la educación [7].

Las redes sociales son una excelente oportunidad para potenciar el aprendizaje, dado que tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal. Las mismas plantean hoy en día un nuevo concepto de interactividad donde el usuario es centro atención de las mismas [5].

Contar, hoy por hoy, con una red social educativa como parte de una universidad, la cual sirva para potenciar la metodología de enseñanza-aprendizaje se torna casi imprescindible. No solo para impartir conocimiento a los alumnos sino además para compartir sus hallazgos científicos e impedir que el conocimiento nuevo se quede estático [9].

**Keywords:** Redes Sociales, WEB, WEB 2.0, Educación, Frameworks, teletrabajo.

#### 1. INTRODUCCION

Ya es ampliamente conocido, que hoy en día, el auge y propagación de las redes sociales de todo tipo [10] ha alcanzado niveles impensados hace solo unos años. Sin ir más lejos Facebook [6] ya cuenta con más de 800 mil millones de usuarios<sup>1</sup>, y el número crece día a día.

Las redes sociales específicas, esto es, redes destinadas a segmentos de usuarios con un fin determinado, como en el caso de las redes sociales educativas [2, 4], han incrementado significativamente su presencia en Internet.

Este auge por las redes sociales, y gracias a la denominada Web 2.0 [3], está cambiando la

<sup>1</sup> Datos de Noviembre 2011:

<http://newsroom.fb.com/content/default.aspx?NewsAreaId=22>

forma que los usuarios usan Internet para comunicarse e interactuar.

Si vemos desde un punto de vista estratégico y de enseñanza, ya está más que confirmado que los usuarios tienden a pasar más tiempo en las redes sociales más que en cualquier otro sitio [11].

Utilizando las herramientas necesarias, siempre teniendo en cuenta la educación como objetivo, las redes sociales pueden ser nuestras mejores aliadas en la educación. Logrando incentivar a los alumnos a tomar un rol activo en su propia educación [7].

Las redes sociales son una excelente oportunidad para potenciar el aprendizaje, dado que tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal. Las mismas permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación.

Las redes sociales plantean hoy en día un nuevo concepto de interactividad. Las nuevas tecnologías han transformado el modo actual de transmitir y recibir la información. El usuario ya no presenta un comportamiento pasivo, sino que el mismo es el centro de atención [5, 16].



Fig. 1

En las redes sociales educativas, el alumno deja de ser solo un mero espectador para ser partícipe activo en el proceso educativo. El alumno usa la tecnología actual para relacionarse, valorar, compartir contenido organizar material y comunicar resultados (fig. 1).

El alumno decide cómo y en qué orden desea acceder a la amplia "base de datos" que encuentra a su alrededor. No obstante, la velocidad en el aprendizaje de los usos para los nuevos medios no ha evolucionado con la misma rapidez que el desarrollo de los contenidos [6].

Los profesores dejan de ser meramente comunicadores o transmisores de conocimiento para pasar a ser tutores que guían a los alumnos a través del proceso educativo intentando potenciar la participación de los mismos.

Con el alumno como centro de atención, y con el profesor tomando un rol de tutor, podemos citar algunos (de muchos) de los beneficios que nos puede aportar una red social educativa creada para trabajar con los alumnos:

- Centralizar en un único sitio todas las actividades de los docentes y alumnos.
- Aumento del sentimiento de comunidad educativa debido al efecto de cercanía que producen las redes sociales.
- Fortalece el estudio independiente por parte del alumno. Es decir, asumen con autonomía su propio aprendizaje.
- Mejora del ambiente de trabajo al permitir al alumno crear sus propios objetos de interés.
- Aumento en la fluidez y sencillez de la comunicación.
- Facilita la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje.

#### LAS REDES SOCIALES Y LA UNIVERSIDAD

Como ya mencionamos anteriormente, las redes sociales han cambiado la forma que tenemos de comunicarnos con nuestros

amigos, con nuestros compañeros de trabajo o, incluso, con nuestros profesores y compañeros de clase [8]. Precisamente, en el 100% de las Universidades de Estados Unidos las redes sociales son algo de uso habitual por los alumnos y docentes, los cuales están presentes en Twitter, Facebook, LinkedIn u otras redes utilizadas para prolongar parte de la actividad docente ya sea para compartir materiales de aprendizaje o para profundizar en las materias, realizar anuncios de interés o comenzar discusiones sobre temas específicos.

Contar, hoy por hoy, con una red social educativa como parte de una universidad, la cual esta inmersa en todos los cambios sociales, y sirva para potenciar la metodología de enseñanza-aprendizaje se torna casi imprescindible.

No solo para impartir conocimiento a los alumnos sino además para compartir sus hallazgos científicos e impedir que el conocimiento nuevo se quede estático, es decir, se trabaja por la democratización del conocimiento y su difusión [9].

Una institución abierta a lo tecnológico es, en realidad, una institución abierta a la vida social, con toda su complejidad y su belleza [1].

## 2. LINEAS DE INVESTIGACION Y DESARROLLO

Esta investigación propone las siguientes líneas de investigación:

- El diseño de una red social educativa que pueda ser puesta en funcionamiento dentro de un contexto existente. Dicho contexto estaría dado por otras herramientas de soporte ya utilizadas tales como Moodle<sup>2</sup>. El uso de la red estaría destinado a la comunicación, colaboración

y coordinación de tareas entre los docentes y alumnos en catedras específicas dentro de la UNNOBA.

- El desarrollo y puesta en funcionamiento de la red previamente mencionada utilizando Frameworks existentes, tales como Mahara o Elgg los cuales faciliten el armado de dicha red [12, 13, 14, 15].

## 3. RESULTADOS OBTENIDOS/ESPERADOS

Con este trabajo se esperan obtener los siguientes resultados:

- El desarrollo y puesta en funcionamiento de una red social orientada exclusivamente a la educación la cual se integre a contexto pre-existentes y sirva de soporte a los alumnos y docentes de la UNNOBA.
- Por otro lado se espera que la red sirva como motivador para la creación de plugins que faciliten e incrementen la funcionalidad de la red en si.

## 4. FORMACION DE RECURSOS HUMANOS

En esta línea de I/D se espera concluir 2 trabajos finales de carrera y 1 Tesinas de grado.

Por otro lado se espera que sirva como motivación para una tesis de magister.

Cabe destacar que este trabajo de investigación no solo esta orientado a la parte técnica, que seria la construcción en si del sistema de soporte de la red social, sino que además puede ser utilizado para estudios sociológicos, debido a su naturaleza social.

<sup>2</sup> **Moodle:** Sistema de Gestión de Cursos de Código Abierto (*Open Source Course Management System, CMS*), conocido también como Sistema de Gestión del Aprendizaje. <http://moodle.org>

## 5. BIBLIOGRAFIA

- [1] La comunicación en la educación, Daniel Prieto Castillo Ed. Ciccus, La Crujía, Buenos Aires, 1999.
- [2]. Santamaría, F. Herramientas colaborativas para la enseñanza usando tecnologías Web: Weblogs, Redes Sociales, Wikis, Web 2.0, octubre 2005.
- [3]. WEB2.0: What Is Web 2.0? - Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. Tim O'Reilly, 2005
- [4]. Kimble, C, Hildreth, P & Bourdon, I. (eds.), Communities of Practice: Creating Learning Environments for Educators, Charlotte, NC: Information Age, 2008.
- [5]. ¿Qué podemos hacer en una red social? Federico Luque Carrillo, Spiral. 2008
- [6]. Inside Facebook, June 2009.
- [7]. How to Use Social Software in Higher Education; Barbara Kieslinger et. al; ISBN 978-83-60958-28-5, Edulearn 2009 Conference
- [8]. De Haro, J. J. (2010b). Redes sociales en educación. Ponencia Uso educativo de las redes sociales y participación social de la Jornada Educar para la comunicación y la cooperación social. Universidad de Navarra, mayo 2010.
- [9]. La importancia del uso de las redes sociales en las instituciones de educación universitaria. Elizabeth Miquilena Verde. VII jornadas de investigación humanística y educativa. San Cristóbal, Venezuela. 6, 7 y 8 de abril de 2011.
- [10]. Boyd, d. m., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), article 11. <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.elli son.html>. (Última consulta 1/03/2012)
- [11]. State of the media: The social media report. Q3 2011. <http://blog.nielsen.com/nielsenwire/social/> (Última consulta 1/03/2012)
- [12]. Reig, D. (2009). Elgg, la mejor alternativa para Comunidades de aprendizaje. El caparazón. Disponible en <http://www.dreig.eu/caparazon/2009/03/02/elgg-la-mejor-alternativa-para-comunidades-de-aprendizaje/> (Última consulta 1/03/2012)
- [13]. Vivalogo (s/f). Top 40 Free Downloadable Open Source Social Networking Software. Disponible en <http://www.vivalogo.com/vl-resources/open-source-social-networking-software.htm> (Última consulta 1/03/2012)
- [14]. Leal, D. (2010). Instalando Elgg. Edu.Co. Disponible en <http://www.diegoleal.org/social/blog/blogs/index.php/2010/07/09/instalando-elgg?blog=2> (Última consulta 1/03/2012)
- [15]. Arteta, C. (2010). Alternativas libres a Ning: Yuku, Spruz, Socialgo, Grou.ps. Educación tecnológica, disponible en <http://villaves56.blogspot.com/2010/04/alternativas-libres-ningy-yuku.html> (Última consulta 1/03/2012).
- [16]. El guión didáctico para materiales multimedia, Elena Galán Fajardo, Universidad Carlos III de Madrid. <http://www.ucm.es/info/especulo/numero34/guionmu.html> (Última consulta 1/03/2012).